Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA PEDAGOGIA

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
41311215	SERVUCCION TURISTICA
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 11/09/2015 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	El programa Servucción Turística, se creó para brindar a los instructores asociados a la red de conocimiento en hotelería y Turismo, herramientas estratégicas que le permitan fortalecer y fundamentar los procesos y actividades especificas en diseño especializado, con el fin fortalecer los productos turísticos en los destinos, además, la posibilidad de incorporar en ellos algunos componentes pedagógicos para su fortalecimiento profesional, y de esta manera contribuir al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno profesional y del país.
REQUISITOS DE INGRESO:	Ser instructor de planta en carrera administrativa, nombramiento provisional o contratista con título de profesional en administración turística, turismo y/o hotelería.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al instructor con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del instructor sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201006	DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y/O SOLICITUD DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA

DENOMINACIÓN
Estructurar programas de acuerdo a necesidades detectadas.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
1. DEFINIR EL MERCADO OBJETIVO DEL PROGRAMA TURÍSTICO SEGÚN CARACTERIZACIÓN Y ESTUDIO DE LA OFERTA.
2. ESTRUCTURAR PROGRAMA TURÍSTICO SEGÚN MERCADO DEFINIDO Y CARACTERÍSTICAS DE INNOVACIÓN
4. AJUSTAR PROGRAMA TURÍSTICO DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y VALIDACIÓN EFECTUADA.
3. VALIDAR PROGRAMA TURÍSTICO DISEÑADO DE ACUERDO CON LOS ÍNDICES DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO TURÍSTICO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

PRODUCTO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS COLOMBIANOS E INTERNACIONALES.
PLAN TURÍSTICO: DEFINICIÓN, DISEÑO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES.
PROGRAMA TURÍSTICO: DEFINICIÓN, DISEÑO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES.
INVENTARIO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, CATEGORIZACIÓN, INTERPRETACIÓN, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, RECURSOS TURÍSTICOS.
ITINERARIOS: DEFINICIÓN, DISEÑO, CORREDOR, CIRCUITO, RUTA, TIEMPOS Y MOVIMIENTOS, PLAN DE ACCIÓN Y CONTINGENCIA.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: CLASIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN, FUNCIONES, LEGISLACIÓN COLOMBIANA ACTUAL.
PRECIO: CONCEPTO: COSTO, PRECIO Y VALOR; PRECIO DE MERCADO, SISTEMA DE PRECIOS, PRONÓSTICO, DETERMINACIÓN.
COSTOS: CONCEPTO, PROCESO DE COSTEO, CLASES DE COSTOS, PUNTO DE EQUILIBRIO, MÁRGENES DE RENTABILIDAD, FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.
FIJACIÓN DE PRECIOS: CONCEPTO, PROCESO, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS, ESTIMACIÓN DE COSTOS, SELECCIÓN DEL MÉTODO DE FIJACIÓN DE PRECIOS, FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS CONDICIONANTES DEL PRECIO, COSTO TOTAL, COSTO MARGINAL, PRECIOS DE LANZAMIENTO, PRECIOS DE PENETRACIÓN.
METODOLOGÍA DE DISEÑO: CONCEPTO, IMPORTANCIA, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS PRODUCTO TURÍSTICO, PROGRAMA Y PLAN TURÍSTICO.
DIFERENCIAR PRODUCTO TURÍSTICO, PROGRAMA Y PLAN TURÍSTICO.
CLASIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TURÍSTICO
DEFINIR CARACTERÍSTICAS DE DESTINO.
RECOLECTAR INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS Y ATRACTIVOS
SELECCIONAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
NEGOCIAR CON PROVEEDORES SELECCIONADOS

ELABORAR ITINERARIOS PARA PROGRAMAS O PLANES ESTABLECIDOS
FIJAR COSTOS PARA PROGRAMAS O PLANES TURÍSTICOS
ANALIZAR INFORMACIÓN DE VENTA DE PROGRAMAS O PLANES TURÍSTICOS
PROPONER ACCIONES DE MEJORA PARA PROGRAMAS O PLANES TURÍSTICOS DISEÑADOS

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SELECCIONA ATRACTIVOS DEL DESTINO DE ACUERDO AL PLAN O PROGRAMA A ELABORAR Y AL SEGMENTO DE MERCADO DEFINIDO POR LA ORGANIZACIÓN.
SELECCIONA PRESTADORES DE SERVICIOS REQUERIDOS PARA EL PROGRAMA O PLAN TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS Y CONVENIOS DE LA EMPRESA.
DISEÑA PLAN O PROGRAMA DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS Y LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECE PRECIO DE PROGRAMA O PLAN TURÍSTICO DISEÑADO, TENIENDO EN CUENTA LOS MÁRGENES DE UTILIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALÚA COMPORTAMIENTO DEL PROGRAMA O PLAN TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS ÍNDICES DE VENTAS Y ACEPTACIÓN.
DEFINIR ACCIONES DE MEJORA PARA EL PAN O PROGRAMA TURÍSTICO SEGÚN EVALUACIÓN REALIZADA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, TURISMO Y/O HOTELERÍA
Competencias mínimas	TRABAJO EN EQUIPO GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN USO DE LAS TIC O COMPETENCIAS DIGITALES RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS GESTIÓN DE RECURSOS TOMA DE DECISIONES PLANEACIÓN, CONTROL, EVALUACIÓN GESTIÓN TECNOLÓGICA
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MARTHA ISABEL RINCON BAEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	09/09/2015

Responsable del diseño	JORGE ARTURO CUSGUEN TUTA	APROBAR ANALISIS	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/09/2015
Responsable del diseño	JORGE ARTURO CUSGUEN TUTA	ACTIVAR PROGRAMA	null. DIRECCIÓN GENERAL	11/09/2015
Aprobación	JORGE ARTURO CUSGUEN TUTA		null. DIRECCIÓN GENERAL	11/09/2015